

Branschrappport

AI och automatisering i redovisningsbranschen

Sveriges redovisningsbyråer vill automatisera mer – men menar att man hindras av sina egna kunder. Det är en av de tydligaste slutsatserna i en enkätundersökning som Bjorn Lunden och Revisionsvärlden gemensamt genomförde i maj 2026 bland fler än 400 svenska redovisningsbyråer, i syfte att kartlägga AI:s och automatiseringens roll i branschen i dag och fram till 2035.

 **Bjorn Lunden** **REVISIONSVÄRLDEN**



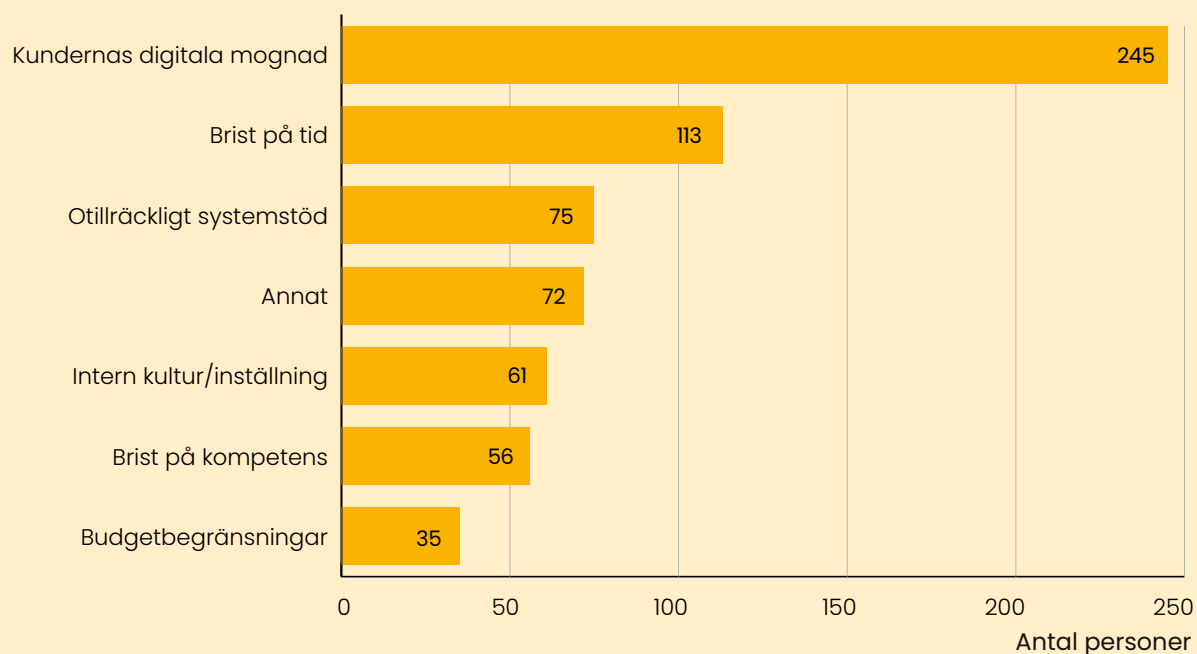
Kunderna bromsar automatiseringen?

Hela 62% av de svarande byråerna pekar ut kundernas låga digitala mognad som det största hindret för ökad automatisering – en klar majoritet. Brist på tid och otillräckligt systemstöd är andra återkommande hinder. Bilden förstärks av fritextsvaren, där flera byråer beskriver hur de flesta kunder fortfarande lämnar in underlag fysiskt eller bara en till två gånger per år och helt enkelt inte vill eller kan arbeta digitalt.



Vilka är de största hindren för att öka automatiseringen hos er?

393 personer har svarat.



Nyfiken bransch – men också orolig

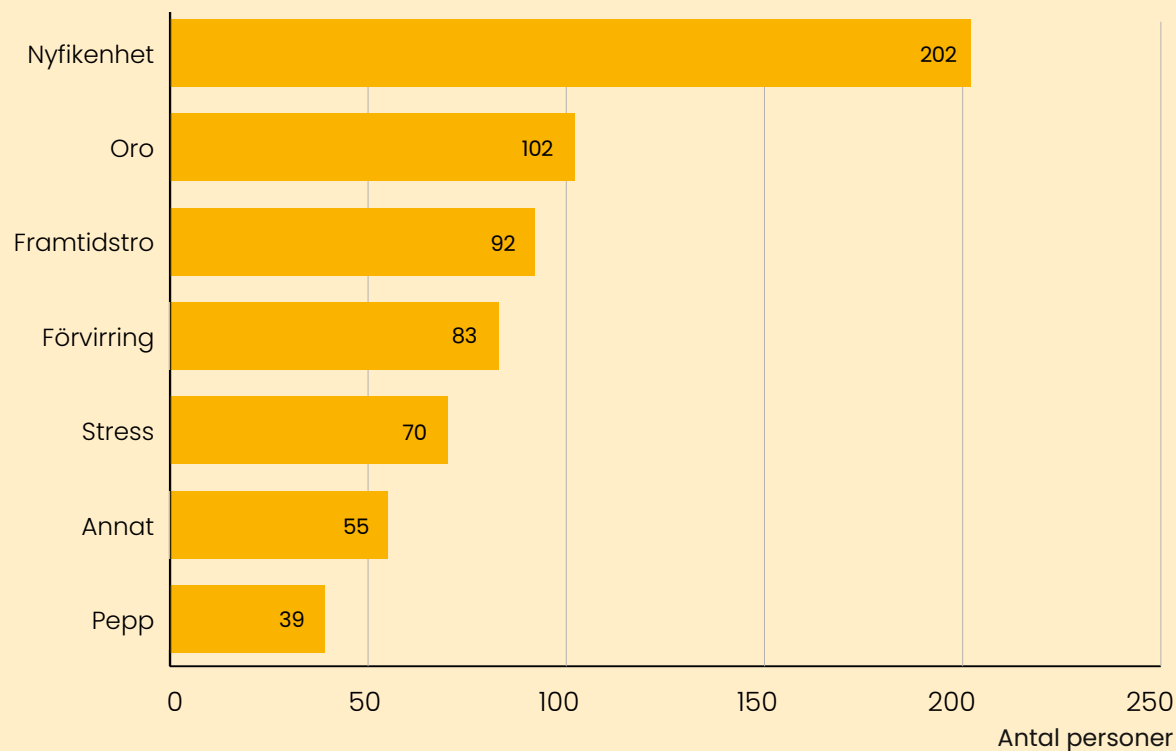
Inför AI och ökad automatisering är nyfikenhet den dominerande känslan bland de svarande. Men oro, förvirring och stress är långt ifrån ovanliga. Framtidstro finns hos närmare en fjärdedel av respondenterna, medan pepp – den mest offensiva av de listade känslorna – bara anges av en tiondel.

Sammantaget framgår att de byråer som ingår i undersökningen ser potentialen och följer utvecklingen med intresse, men vet inte riktigt hur förändringen kommer att ta form eller vad den innebär för den egna verksamheten. En respondent formulerar osäkerheten träffande: "AI behöver fortfarande utvecklas och är i dagsläget inte bättre än de som programmerar det".



Vad känner du inför AI och ökad automatisering i redovisningsbyråns vardag?

402 personer har svarat.



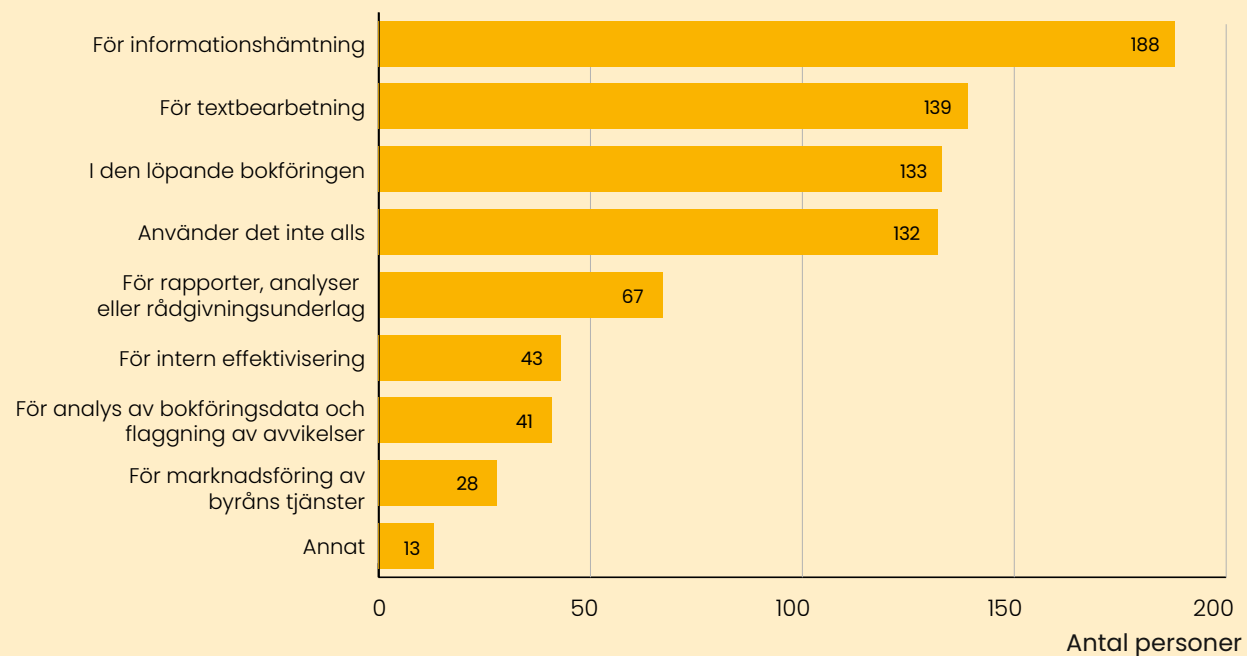
Var tredje byrå använder inte AI alls

Trots det stora intresset för digitalisering uppger var tredje byrå att de inte använder AI överhuvudtaget. Bland dem som gör det dominerar enklare användningsområden som informationsinhämtning och textbearbetning. Mer avancerad tillämpning – som AI-driven analys av bokföringsdata – är fortfarande ovanlig bland byråerna i undersökningen.



Hur använder ni AI på byrån i dag?

407 personer har svarat.



Automatiseringen har kommit längst i fakturahanteringen

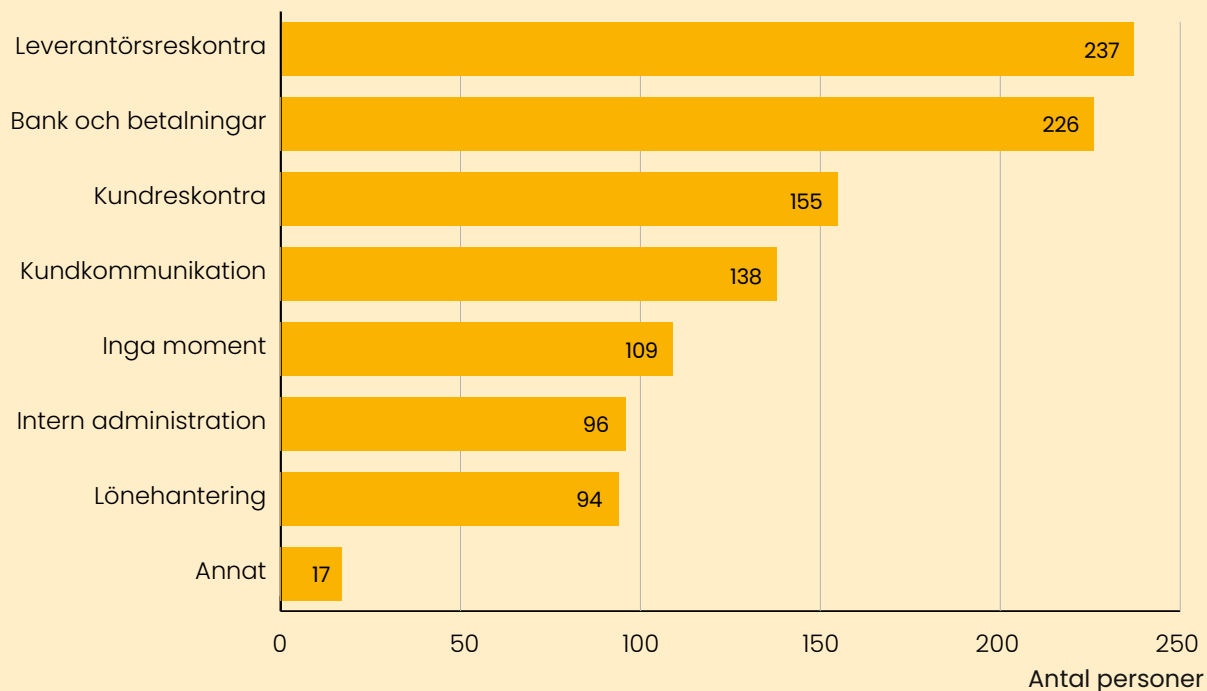
På automatiseringssidan är bilden delad. Leverantörsreskontra är det område där flest byråer (60%) kommit längst – tätt följt av bank- och betalningsflöden (57%). Även kundreskontra och kundkommunikation har automatiserats av en relativt stor andel av byråerna. Samtidigt uppger mer än var fjärde byrå i undersökningen att de inte automatiserat något moment alls.

Det speglar den stora bredden i den undersökta målgruppen som innehåller allt från solobyråer med en handfull kunder som lämnar in pärmar en gång om året, till mer digitalt mogna byråer med automatiserade flöden för merparten av sin verksamhet.



Vilka av följande moment har ni automatiserat i dag?

397 personer har svarat.



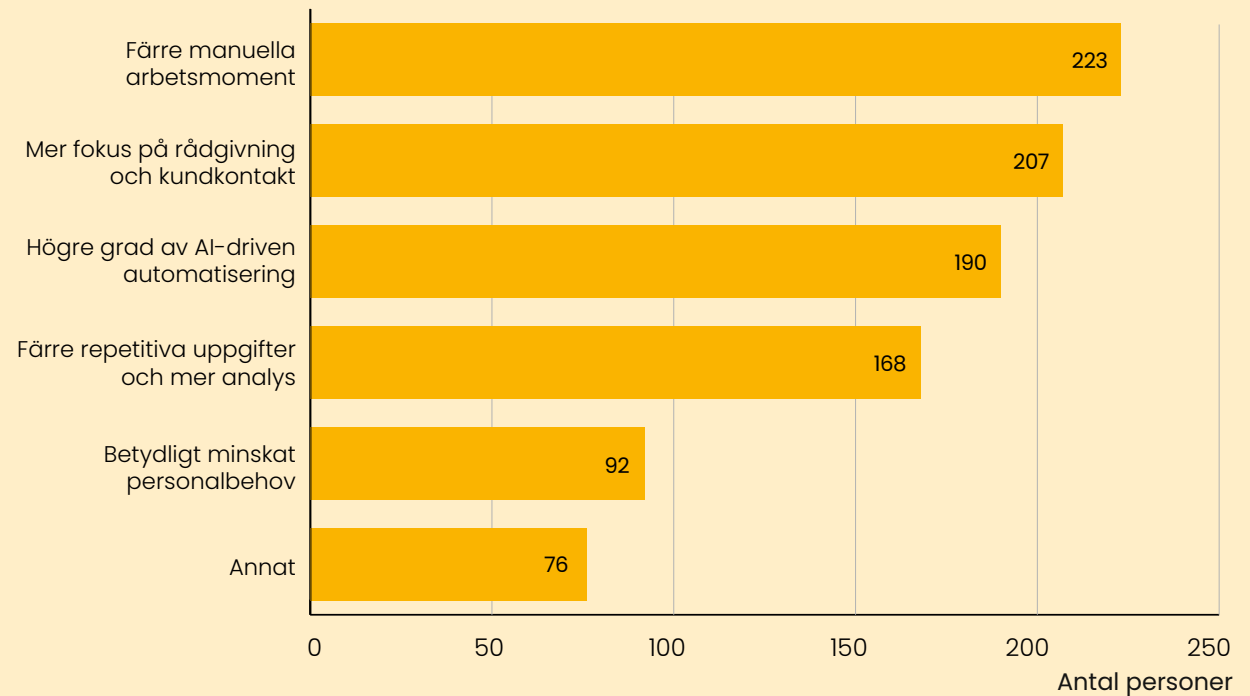
Branschen tror på förändring – men inte dramatik

På frågan om hur det ser ut på redovisningsbyråerna 2035 svarar en majoritet av byråerna att de räknar med färre manuella arbetsmoment, mer rådgivning och högre grad av AI-driven automatisering. Däremot tror relativt få på kraftigt minskad efterfrågan på byråtjänster – de flesta bedömer att efterfrågan antingen ökar något eller förblir oförändrad.



Hur tror ni att er byrås arbetsvardag kommer att se ut år 2035?

396 personer har svarat.



En mogen bransch som står vid ett vägskil

Byråledarna och redovisningskonsulterna som besvarat enkäten är i genomsnitt något äldre än genomsnittet i branschen – de största åldersgrupperna i undersökningen är 55–64 år och 65 år eller äldre – och består till övervägande del av solobyråer och mindre aktörer. Det är en struktur som sannolikt påverkar både tempot och förutsättningarna för digital omställning.

Flera respondenter svarar på frågan om hur byråns vardag ser ut 2035 med att de vid den tidpunkten redan gått i pension – en påminnelse om att generationsskiftet i branschen sannolikt är en minst lika stor utmaning som den tekniska utvecklingen.

Bjorn Lundens vd kommenterar resultaten av undersökningen

”Vi ser en bransch som är nyfiken och vill framåt, men som samtidigt känner osäkerhet inför hur AI faktiskt ska användas i vardagen. Det skapar ett behov av vägledning, utbildning och praktiska exempel. AI och automatisering handlar inte om att redovisningsbyråerna behöver bli färre, utan om att arbetets innehåll förändras. Mindre manuellt arbete och mer kvalificerad rådgivning är en naturlig utveckling. Inte minst på grund av den tekniska utvecklingen och ändrade regler förändrar förutsättningarna och det ger nya möjligheter. Byråerna behöver ta steget till att bli rådgivare och kvalitetssäkrare.”



Ulf Bokelund Svensson, vd Bjorn Lunden